

Kampagnenmanagementprozess

Projektmanagement

Koordination und Management interner und externer Prozesse zur Einhaltung der verabschiedeten Meilensteine



Konzeption & Storyboard

Konzeption von Kampagnen und -mechaniken unter Berücksichtigung zu erzielender KPIs und der bestmöglichen User Journey



Copywriting & Design

Erstellung der textuellen (Copywriting) und grafischen Elemente (Kreation) unter Berücksichtigung der CI-Vorgaben



Reporting & Analyse

Auswertung der Kampagnenergebnisse zur Messung der Effektivität und Aufdeckung von Optimierungspotentialen inkl. BI-Analysen



Kampagnendistribution

Versand (SMS/MMS, E-Mail, Push) und gezielte Reminder-Kommunikation auf Basis der selektierten Kundenbasis



Programmierung

Entwicklung von Landingpages und Bereitstellung der technischen Infrastruktur inkl. Kampagnenkonfiguration, Schnittstellen-Setup, Datenaustausch, etc.



Zeitlicher Vorlauf für die Kampagnenplanung (exemplarisch)

