MMS Kampagnen

Anforderungen für die Erstellung von Animationen

16.11.2012

1 Dateiformat / Anlieferung

Als Dateiformat für den Master empfehlen wir die Verwendung des **PSD-Formats** von Adobe Photoshop. Beim Speichern der Datei sollte der **Kompatibilitätsmodus** verwendet werden, um eine möglichst reibungslose Bearbeitung auch unter früheren Photoshop Versionen zu gewährleisten. Auf Funktionalitäten, die die Abwärtskompatibilität einschränken (wie z.B. SmartObjects unter Adobe Photoshop CS3), sollte nach Möglichkeit verzichtet werden. Falls dies im Einzelfall nicht möglich ist, so erbitten wir einen entsprechenden Hinweis darauf. Werden gesonderte Schriftarten verwendet, so erbitten wir diese ebenfalls mitzuliefern. Die Anlieferung umfasst weiterhin ein sogenanntes **Storyboard**, welches unter Punkt 4 noch genauer erläutert wird.

2 Aufbau der PSD-Master

Ein PSD-Master umfasst die einzelnen Slides, die als Grundlage für die Animation dienen sollen. Jedes Slide stellt dabei eine Gruppierung der einzelnen Ebenen, aus denen es sich zusammensetzt, dar. Die einzelnen Ebenen enthalten die jeweiligen Elemente, wie Texte und Grafiken. Auf Ebenenreduzierungen/Zusammenfassungen von Ebenen ist nach Möglichkeit zu verzichten. Eine eventuell erforderliche Nachbearbeitung im Rahmen der Erstellung der Animation wird dadurch ermöglicht.

Aufgrund der verschiedenen Endgerätegruppen unterscheiden wir zwischen dem PSD-Master **„Featurephone“** und zwei PSD-Mastern **„Smartphone“**.

2.1 PSD-Master Featurephone

Da im Rahmen des MMS Versands **Dateigrößenbegrenzungen** (30KB, 100KB, 300KB) gegeben sind, gelten für die Animation ebensolche Beschränkungen. Diese Beschränkungen sollten schon bei der Erstellung der Master berücksichtigt werden. In der Regel sollten hier **nicht mehr als 14 Slides** vorgesehen werden. Die Verwendung von Fotos oder Elementen, die besonders viele Farben oder Farbverläufe umfassen, wirkt sich entsprechend erhöhend auf die Dateigröße aus. Werden solche Elemente verwendet, empfehlen wir entsprechend weniger Slides vorzusehen. Eine qualitativ einwandfreie Umsetzung der Animation ist dadurch gewährleistet.

Mobile Endgeräte verfügen nicht über einheitliche Displaygrößen, stattdessen existieren viele unterschiedliche Größen in den verschiedenen Ausprägungen von Hoch-, Quer- und quadratischem Format. Diesen Anforderungen muss die Animation entsprechend Rechnung tragen. Wir benötigen deshalb ein hochauflösendes Master mit einem entsprechenden **Safeframe**. Der Bereich innerhalb des Safeframes darf **keine wesentlichen Bildbestandteile** enthalten, da in diesem Bereich Beschneidungen zur Erzeugung der relevanten Formate für die Endgeräte stattfinden. Wir stellen für diesen Master eine entsprechende Schablone zur Verfügung. Die **Auflösung** des PSD-Masters beträgt **640x640 Pixel**.

2.2 PSD-Master Smartphone

Im Rahmen von MMS Kampagnen bieten wir ebenfalls die Unterstützung von Smartphones mit den Betriebssystemen Android-OS, iOS und Windows Phone 7 an. Da die MMS-Clients dieser Geräte oftmals keine durchgängige Unterstützung des animated GIF-Formats bieten, haben wir eine Alternativlösung entwickelt. Die Komponente des animated GIF wird stattdessen durch ein **Videofile** ersetzt. Dieses Videofile wird ebenfalls aus den Photoshop-Daten erzeugt. Idealerweise basieren die PSD-Master Smartphone auf dem PSD-Master für Featurephones, sind jedoch in einer Version speziell für **Querformat** und in der zweiten Variante für **Hochformat** optimiert. Die Querformat-Version weist eine Auflösung von **640x480 Pixeln**, die Hochformat-Version eine Auflösung von **480x640 Pixeln** auf. Sofern die Smartphone-Variante im Rahmen der Videoerstellung mit einem **Soundfile** ausgestattet werden soll, so ist darauf zu achten, dass die Smartphone-Variante der Animation nach Möglichkeit **20 Sekunden** nicht überschreitet. Ist **kein Sound** vorgesehen, so verlängert sich die mögliche Laufzeit auf **30 Sekunden**. Falls für die Kampagne kein PSD-Master Featurephone erzeugt wird, so ist noch ein **quadratisches Preview-Bild** der Animation zu erzeugen, welches einen **charakteristischen Frame** der Animation enthält. Dieses Preview sollte auf eine Fläche von **640x640 Pixeln** angelegt sein.

3 Storyboard

Das Storyboard ist ein verbindliches Dokument, welches einen Überblick über die zu verwendenden Slides gibt. Ferner bietet das Storyboard Raum für Anmerkungen zu einzelnen Slides. Dies können zum Beispiel Beschreibungen sein, wie die Einblendung eines Textes erfolgen oder ein grafischer Effekt aufgebaut sein soll. Die im Storyboard getroffenen Angaben stellen die **verbindliche Grundlage** zur Erstellung der Animation dar.