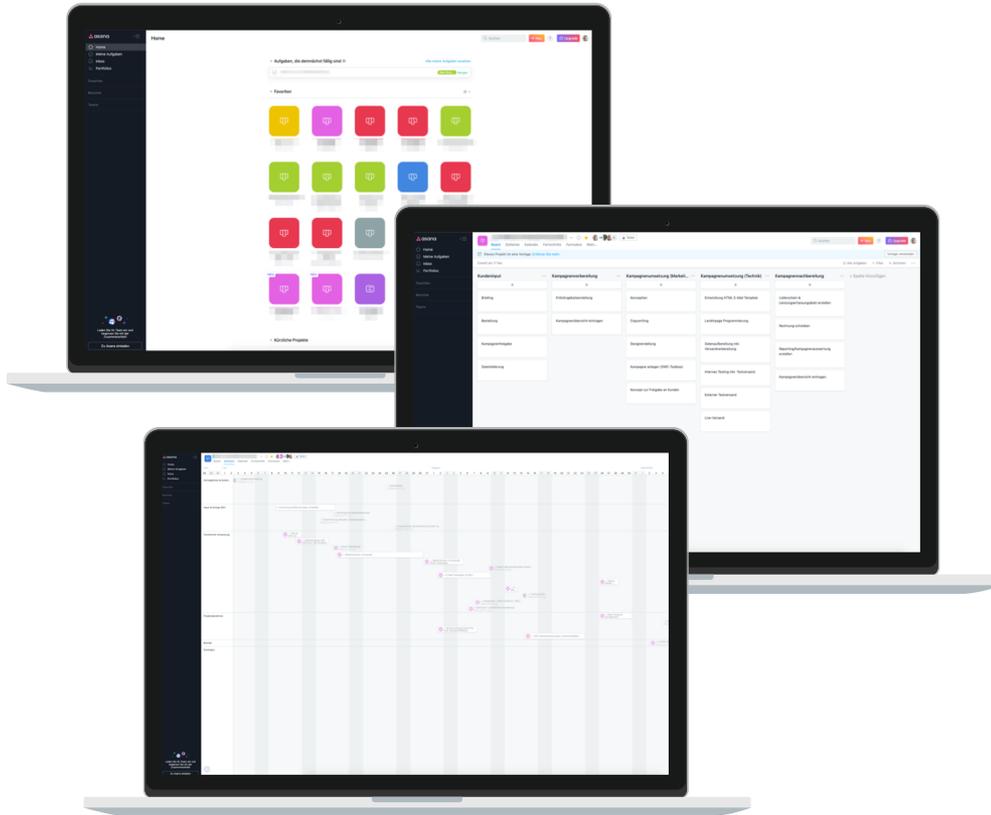
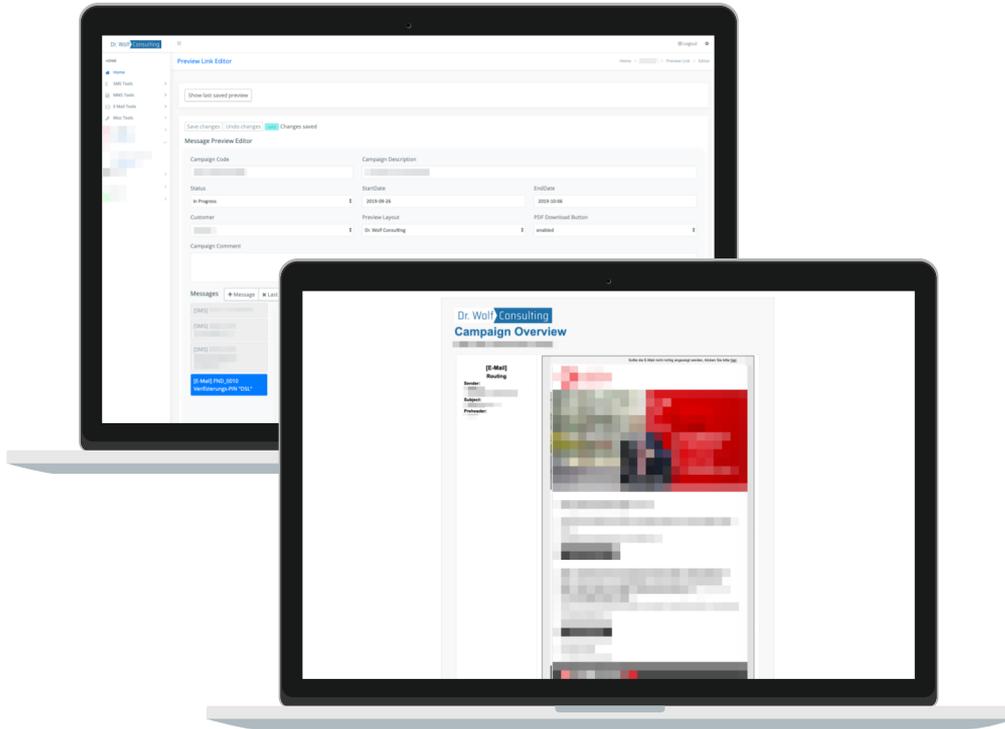


# Projektmanagement-Tool



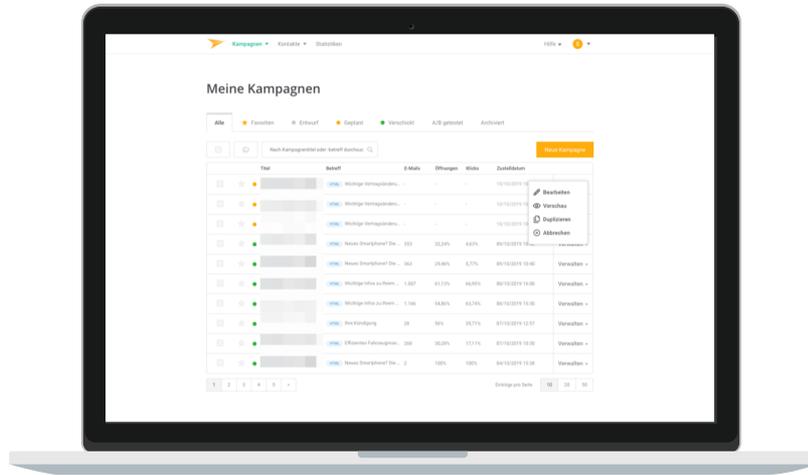
- Im Rahmen unserer agilen Arbeitsweise vertrauen wir auf das KANBAN-Prinzip.
- Dabei setzen wir das Projektmanagement-Tool „Asana“ ein, um...
  - ...die Arbeit in interdisziplinären Teams effizient zu organisieren,
  - ...Aufgaben zuzuweisen,
  - ...Meilensteine zu definieren,
  - ...den Arbeitsfortschritt zu verfolgen und
  - ...die Abstimmung mit dem Kunden unkompliziert und einfach zu gestalten.

# Kampagnen-Tool



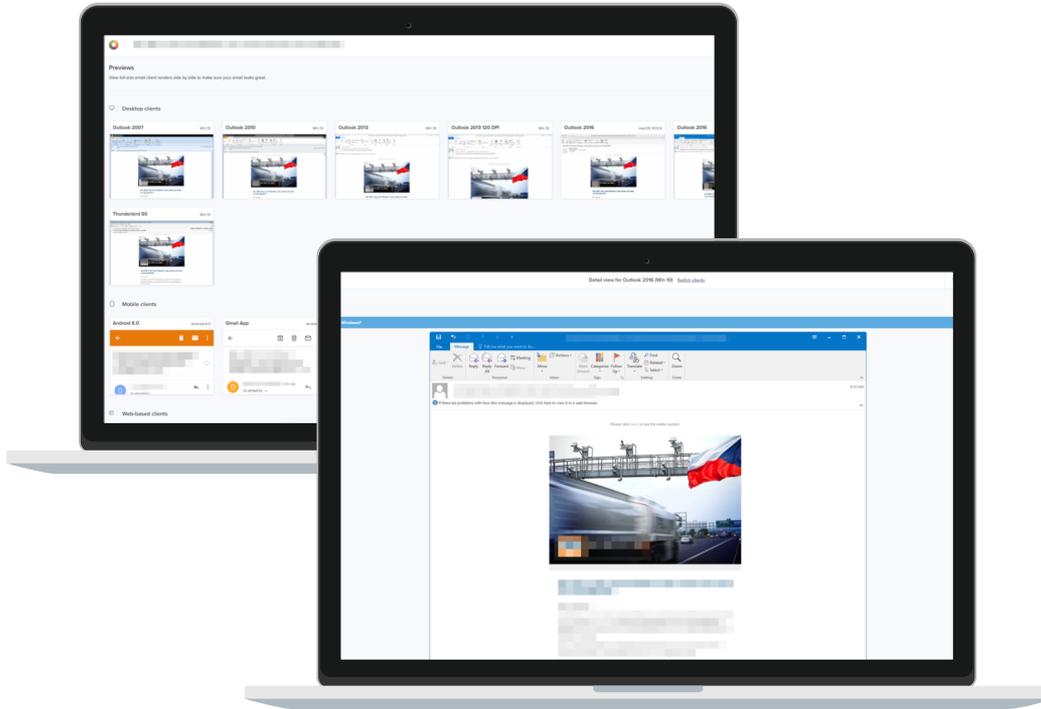
- Die **DWC Toolbox** ist eine proprietäre Lösung, die unterschiedliche Features und Lösungen konsolidiert.
- Die Kernfunktionalität, die im Rahmen der operativen Abstimmung von Promotions zum Einsatz kommt, ist das **Kampagnen-Tool**.
- Darin wird **jede Promotion** mit der entsprechenden Ausprägung (z.B. unterschiedliche Kundengruppen, E-Mail-Templates usw.) eingetragen.
- Nach Anlegen der Struktur der Promotion wird diese über den sog. **Preview-Link** zur Abstimmung an den Kunden geschickt.

# E-Mail Versandtool



- Für den Versand der E-Mails nutzen wir die Lösung unseres Langjährigen ESP-Partners „Mailjet“
- Die Funktionalitäten und Features wurden bereits im Verlauf dieser Präsentation näher erläutert (siehe Abschnitt “E-Mail Versandtool“)

# E-Mail Qualitätssicherungstool



- Im Rahmen unseres Testing- und Qualitätssicherungsprozesses nutzen wir "Litmus".
- Das Tool erlaubt es, die programmierten E-Mail-Templates komfortabel auf den unterschiedlichen Clients (Desktop, Mobile, Web) darzustellen, um so etwaige Bugs, Darstellungsprobleme oder Optimierungsmöglichkeiten aufzudecken, schon bevor Live-Tests auf realen Endgeräten durchgeführt werden.