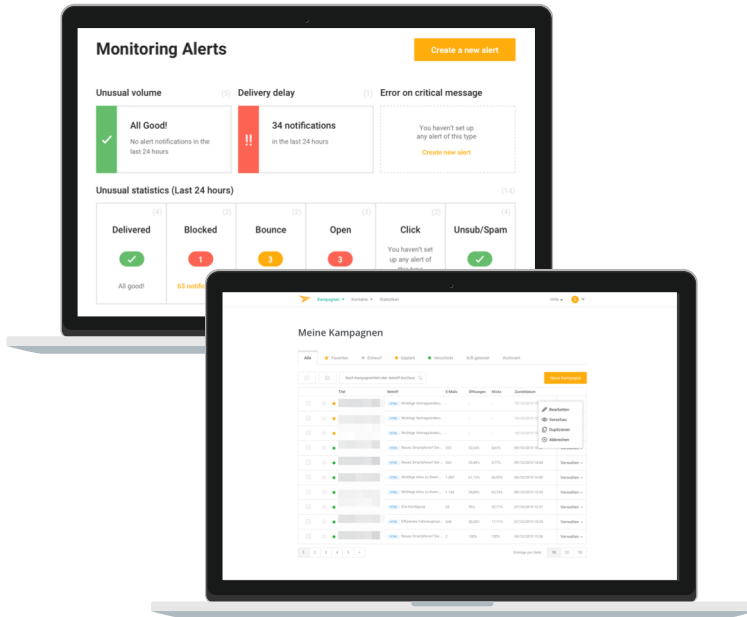


E-Mail Versandtool 1/5

- Seit **über 5 Jahren** vertrauen wir auf unseren präferierten E-Mail Service Provider **Mailjet**.
- Seiner Zeit haben wir uns intensiv mit der Auswahl eines unseren Anforderungen und der unserer Kunden gerecht werdenden ESPs auseinander gesetzt und haben in diesem Zusammenhang rund 10 unterschiedliche Anbieter miteinander verglichen und getestet.
- Dabei hat Mailjet die Anforderungen mit Abstand am besten erfüllt. Insbesondere die **Handhabung & Bedienbarkeit** (UX) des Tools sowie die bereitgestellten **APIs** zur Anbindung an externe Systeme haben uns überzeugt.



E-Mail Versandtool 2/5



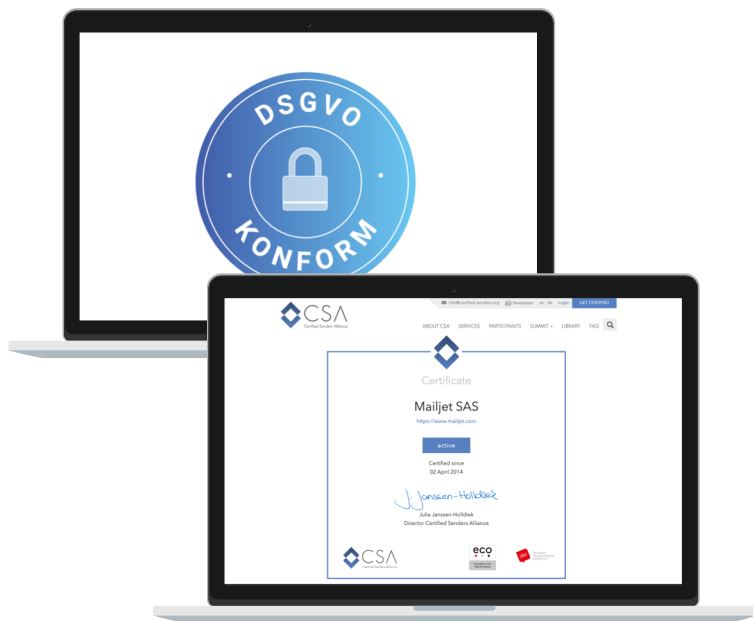
Performance und Überwachung

- Sehr hohe **Versandperformance** – bis zu 15 Millionen E-Mails pro Stunde möglich
- Echtzeit **Monitoring** der relevanten Versand-KPIs inkl. automatischer Benachrichtigung bei Überschreitung vordefinierter Schwellenwerte

Kampagnenarten

- Jegliche **Art der E-Mail-Kommunikation** möglich: von einmaligen ad-hoc Kampagnen mit gezielter Reminder-Kommunikation bis hin zu automatisierten und trigger-basierten Kampagnen
- **Personalisierter** E-Mail-Versand (Bulk) auf Basis der in der Empfängerliste enthaltenen Variablen
- Dynamischer Aufbau und komfortabler Versand von **Transaktionsmails**

E-Mail Versandtool 3/5



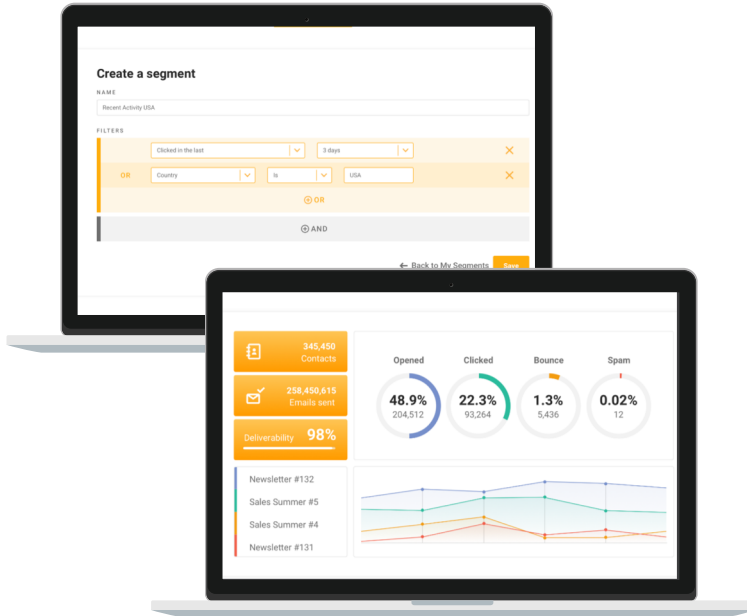
Datenschutzbestimmungen und Hosting

- Das **Hosting** (ISO 27001 zertifiziert) der Daten findet ausschließlich in der EU statt
=> Frankfurt, Deutschland und St. Ghislain, Belgien
- Datenverarbeitung und -handling gemäß den Vorgaben der **DSGVO**
- **Whitelisting** durch zertifizierte Systeme (CSA)

Anbindung und Schnittstellen

- Standard **APIs** zur komfortablen Anbindung (Im- und Exportschnittstelle) an alle relevanten Systeme zum bidirektionalen Datenaustausch
- Nutzung von **MJML** zur komfortablen Aufbereitung und Wiederverwendung von E-Mail Templates (CMS)

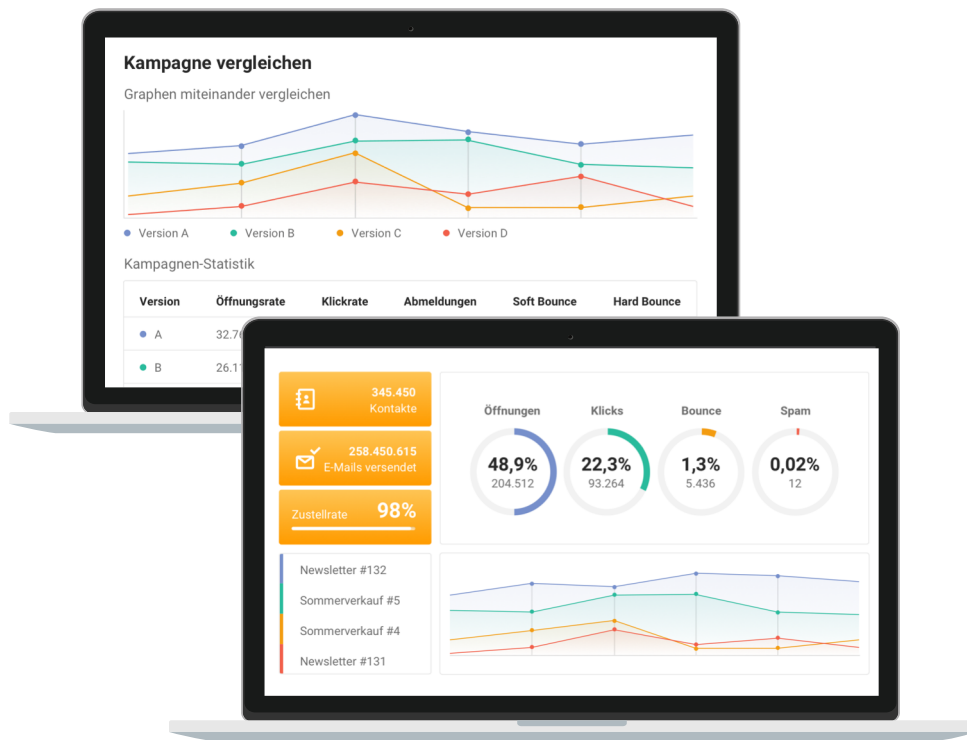
E-Mail Versandtool 4/5



Weitere Features

- Unterteilung der Empfängerlisten in **Zielgruppensegmente** zur besseren Organisation und individuelleren Kampagnenausgestaltung
- Unterstützung von **Betreffzeilentests** und – bei Bedarf – komplette A/B Testings inkl. Testversand
- Tracking von **Tell-a-Friend** Kampagnen möglich, allerdings wenige rechtssichere Lösungen vorhanden
=> Die empfehlenswerteste ist die, bei der die „Tell-a-Friend Nachricht“ nicht vom Anbieter, sondern vom Teilnehmer geschickt wird; technische Einschränkungen in Bezug auf zu trackende Parameter

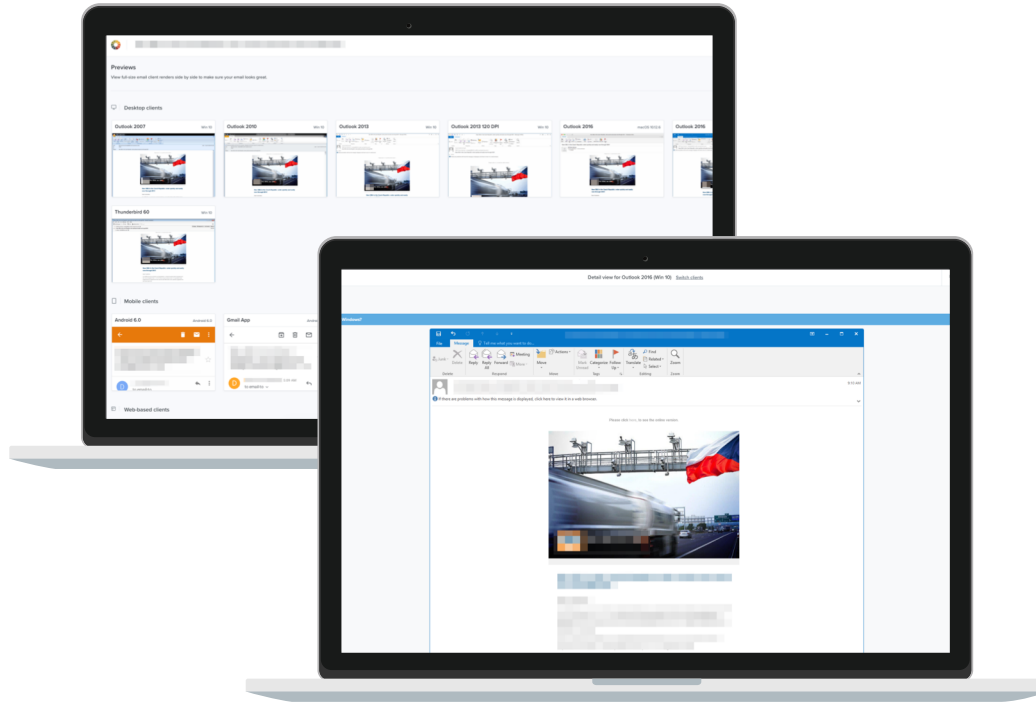
E-Mail Versandtool 5/5



Kampagnenauswertung & Erfolgsmessung

- Auswertung und Analyse aller gängigen Key Performance Indikatoren (**KPIs**) inkl. integrierter Export-Schnittstelle zu gewünschten Systemen nach Versanddurchführung:
 - Zustellrate
 - Öffnungsrate
 - Klickrate (CTR)
 - Conversion-Rate
 - Abmelderate
 - Bounce-Rate (Hard- & Soft-Bounces)
 - Blockierungen
 - Spam-Rate

E-Mail Qualitätssicherungstool



- Im Rahmen unseres Testing- und Qualitätssicherungsprozesses nutzen wir "Litmus".
- Das Tool erlaubt es, die programmierten E-Mail-Templates komfortabel auf den unterschiedlichen Clients (Desktop, Mobile, Web) darzustellen, um so etwaige Bugs, Darstellungsprobleme oder Optimierungsmöglichkeiten aufzudecken, schon bevor Live-Tests auf realen Endgeräten durchgeführt werden.